**附1**

**第七届全国大学生网络文化节作品说明**

本次文化节共征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品9类作品。所有作品须为2022年10月1日至提交截止日期间在网络上发表的作品。

**（一）微视频作品**

**作品要求：**类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过5分钟（超出时长将取消参评资格）。为保证作品上传顺畅，文件建议不超过600MB。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品30件；各省（区、市）教育工作部门可推荐作品50件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

**（二）微电影作品**

**作品要求**：类型分为剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

**作品数量**：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品1件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品10件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品50件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由央视网承办。

活动报名：1.网址：gongyi.cctv.com/special/dxswlwhj

2.“中国好网民”微信公众号

## image001

**（三）动漫作品**

作品要求：类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画，画稿为基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG，色彩模式RGB，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，时长原则上在10分钟以内。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品1件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品10件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品50件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由央视网承办。

活动报名：1.网址：gongyi.cctv.com/special/dxswlwhj

2.“中国好网民”微信公众号

**（四）摄影作品**

**作品要求：**按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集，单张或系列作品均可。系列作品视为1件作品，不超过6张。以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息。

**作品数量：**学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品60件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品120件。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

**（五）网文作品**

**作品要求：**从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。

**作品数量：**学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品20篇，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品100篇。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

**（六）公益广告作品**

**作品要求：**类型分为平面广告和视频广告两类，要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐平面作品30件、视频作品10件，各省（区、市）教育工作部门可推荐平面作品50件、视频作品30件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由央视网承办。

活动报名：1.网址：gongyi.cctv.com/special/dxswlwhj

2.“中国好网民”微信公众号

## image001

**（七）音频作品**

**作品要求**：体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可（不包含歌曲），鼓励原创。作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟（超过时长将取消参评资格），另须以Word形式提交音频文字。

**作品数量**：学生个体（团体）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐音频作品20件，各省（区、市）教育工作部门可推荐音频作品50件。每件作品创作者限5人以内，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

**（八）校园歌曲作品**

**作品要求**：类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见易班网说明）。其中，原创歌曲要在易班网上传完整的音频或视频、歌词和曲谱。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐原创作品5件、改编作品15件。各省（区、市）教育工作部门可推荐原创作品30件、改编作品80件（高校数少于20所的省可减半）。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

活动由易班网承办。

活动网址：voice.yiban.cn

**（九）其他类网络创新作品**

作品要求：类型分为长图、H5页面、微信推文三类。作品提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品30件；各省（区、市）教育工作部门可推荐作品50件。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn

**作品提交**

各位同学请填写《第七届全国大学生网络文化节作品征集信息表》（附件2）、作品及相关附件材料（包含作品封面图、作品摘要）整理后放置文件夹，打包压缩以“文化节+班级+姓名+作品类别+联系方式”命名发送至学院学创部邮箱xinwenxueshu2013@163.com。（作品和材料报送时间截至2023年11月30日24:00，以接收电子邮件时间为准）

六、联系人及联系方式

联系人：张烁； QQ：2516382941