**传播学专业 研究生培养方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学院 | 新闻与文化传播学院 | 培养类别 | 学术型硕士 |
| 一级学科名称 | 新闻传播学 | 一级学科代码 | 0503 |
| 适用年级 | 从 2016级开始适用 | 修订时间 |  2016 年 6 月 |
| 覆盖专业 | 传播学（050302)； |
| 基本学制 | 学术型硕士≥3年 |
|  | 学术型硕士（不含留学生）：总学分≥36学分，其中学位课学分≥31学分，非学位课学分≥5学分 |
| 培养目标 | 坚持德智体全面发展的方针，培养适应现代化建设需要，能从事新闻、影视、网络与新媒体传播实务以及相关教学、科研工作的综合型人才。1、热爱祖国，遵纪守法，品德良好。2、热爱新闻工作，掌握坚实的新闻学和传播学的理论和专业知识，具有熟练的业务能力和较强的理论研究能力。3、能用外国语熟练地阅读本专业文献资料。4、身心健康。 |
| 科研能力及创新培养等要求 | 以《中南财经政法大学硕士研究生培养管理办法》相关规定为准。本专业研究生应在导师指导下，参加社会实践。社会实践分两部分（作为考察，不计学分）：一、利用假期或由学院统一集中安排时间（一般为8周）进行专业实习，实践活动结束应取得实习单位的评语，并提交实习报告；二、本专业研究生应在第三学期（即研究生第二学年上学期）参加学院每年十月份定期举行的硕士生学术论文报告会，提交并宣读自己在导师指导下撰写的学术论文。 |
| 培养方式 | 本专业采取以导师为主，导师与硕士生指导小组集体培养相结合的方式。导师全面关心研究生的政治思想、道德品质、业务学习及身心健康。通过课程学习和撰写学位论文及社会实践等多种方式，着重培养其科研方面的独立工作能力。注重贯彻因材施教的原则，充分发挥研究生的个人才能和特长，突出研究生的创新能力和综合素质的培养。 |
| 覆盖专业简介及研究方向 | 覆盖专业简介 | 研究方向名称 |
| 专业名称（02）：传播学 |  传播学硕士点成立于2010年，设置有传播史论、新媒体传播、戏剧影视传播三个特色方向。本专业现有硕士生导师12人，其中教授4人，副教授8人，具有博士学位的教师9人。  近年来，该硕士点教师共获得国家社科基金项目3项，省部级项目5项，出版《媒介现象学：麦克卢汉传播思想研究》、《拉斯韦尔战时传播理论研究》、《媒介的直观》、《网络舆论：起因、流变与引导》、《多元文化图景与电视话语选择》、《喜剧论稿》等专著，并在权威和核心期刊发表论文50余篇，在国内传播学界产生了较大影响。 | 传播史论方向 |
| 新媒体传播方向 |
| 戏剧影视传播方向 |
| **课程设置** |  |  |
| 课程类别 | 课程编号 | 课程中文名称 | 总学分 | 总学时 | 周学时 | 开课学期 |  |
| 公共必修课 |  | 马克思主义与社会方法论 | 1 | 17 | 4 | 2 |  |
|  | 第一外国语课程 | 4 | 68 | 2 | 1-2 |  |
|  | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 2 | 34 | 4 | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课 | 从我校当年研究生公共选修课课程目录中选修（三导） | 5 | 85 |  |  |  |
| 学科基础课 |  | 新闻传播学专题研究 | 3 | 51 | 4 | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课 |  | 新闻理论专题研究 | 3 | 51 | 4 | 1 |  |
|  | 新闻报道专题研究 | 3 | 51 | 4 | 1 |  |
|  | 大众传播理论专题研究 | 3 | 51 | 4 | 2 |  |
|  | 影视传播专题研究 | 3 | 51 | 4 | 2 |  |
|  | 传播研究方法与经典解读 | 2 | 34 | 4 | 2 |  |
| 专业方向课 | 传播史论方向 | 传播学史 | 2 | 34 | 4 | 4 |  |
| 传播社会学 | 2 | 34 | 4 | 4 |  |
| 新媒体传播方向 | 网络传播理论与实务研究 | 2 | 34 | 4 | 3 |  |
| 视听新媒体研究 | 2 | 34 | 4 | 3 |  |
| 戏剧影视传播方向 | 广播电视实务研究 | 2 | 34 | 4 | 3 |  |
| 中外影视理论研究 | 2 | 34 | 4 | 3 |  |
| 总计 |  | 36 |  |  |  |  |
| 其他要求 | 研究生按照导师组要求从专业方向课选择三门，6个学分修读；跨专业及同等学力人员必须补修至少三门本科阶段专业核心课程。 |
| 其他培养环节及要求（选填） |
| 其他培养环节 | 内容或要求 | 考核时间及方式 |
| 科研及学术成果 | 每位硕士生须发表一篇论文或主持一项校级科研项目或参与导师省部级以上项目研究或参加一次全国或国际学术会议并提交论文 |  |
| 中期考核（博士必填） |  |  |
| 文献综述与开题报告 | 在导师指导下提出学位论文选题、撰写开题报告 | 第四学期（即研究生第二学年下学期） |
| 社会实践 | 并获得实习单位的评语并提交报告 | 利用假期或由学院统一安排参加 |
| 教学实践 | 在导师带领下参加相关学术活动 |  |
| 学术训练 | 在专业课的本学期末提交论文作业 |  |
| 学位论文 | 对学位论文的学术水平、创造性成果等方面的要求，按照中南财经政法大学研究生院学位办文件执行。 |
| 本学科主要文献、目录及刊物（选填） |
| 序号 | 著作或期刊名称 | 作者 | 出版社 | 出版时间 | 考核方式 | 备注（选读/必读） |
| 1 | 马克思恩格斯列宁论新闻 | 陈力丹编 | 人民日报出版社 | 2009 | 考查 | 必读 |
| 2 | 精神交往论——马克思恩格斯的传播观 | 陈力丹 | 开明出版社 | 1993 | 考查 | 必读 |
| 3 | 马克思主义新闻思想概论 | 陈力丹 | 复旦大学出版社 | 2003 | 考查 | 选读 |
| 4 | 马克思主义新闻经典教程 | 童兵 | 复旦大学出版社 | 2011 | 考查 | 必读 |
| 5 | 马克思主义新闻经典论著导读 | 郑保卫 | 中国人民大学出版社 | 2007 | 考查 | 选读 |
| 6 | 《政治经济学批判》序言、导言 | 马克思 | 人民出版社 | 1971 | 考查 | 选读 |
| 7 | 家庭、私有制和国家的起源 | 恩格斯 | 人民出版社 | 1971 | 考查 | 选读 |
| 8 | 路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结 | 恩格斯 | 人民出版社 | 1971 | 考查 | 选读 |
| 9 | 传播学教程 | 郭庆光 | 中国人民大学出版社 | 1999 | 考查 | 必读 |
| 10 | 理解媒介：论人的延伸 | ［加］赫伯特·马歇尔·麦克卢汉 | 商务印书馆 | 2000 | 考查 | 必读 |
| 11 | 传播学概论 | ［美］威尔伯·施拉姆、威廉·波特 | 北京大学出版社 | 2007 | 考查 | 必读 |
| 12 | 大众传播学诸论 | ［美］梅尔文·德弗勒、鲍尔·洛基奇 | 新华出版社 | 1990 | 考查 | 选读 |
| 1 | 大众传播模式论 | [英]丹尼斯·麦奎尔、[瑞]斯文·温德尔 | 上海译文出版社 | 2008 | 考查 | 必读 |
| 14 | 大众传播理论：基础、争鸣与未来 | [美]斯坦利·巴兰、丹尼斯·戴维斯 | 清华大学出版社 | 2005 | 考查 | 选读 |
| 15 | 传播理论：起源、方法与应用 | [美]沃纳·赛佛林、小詹姆斯·坦卡德 | 中国传媒大学出版社 | 2006 | 考查 | 必读 |
| 16 | 麦奎尔大众传播理论 | [英]丹尼斯·麦奎尔 | 清华大学出版社 | 2010 | 考查 | 必读 |
| 17 | 人类传播理论 | ［美］李特约翰 | 清华大学出版社 | 2009 | 考查 | 必读 |
| 18 | 初识传播理论 | ［美］格里芬 | 清华大学出版社 | 2010 | 考查 | 选读 |
| 19 | 20世纪传播学经典文本 | 张国良主编 | 复旦大学出版社 | 2003 | 考查 | 必读 |
| 20 | 西方新闻传播学经典名著选读 | 熊澄宇 | 中国人民大学出版社 | 2004 | 考查 | 必读 |
| 21 | 中外传播学名著导读 | 熊建斌 | 浙江大学出版社 | 2005 | 考查 | 选读 |
| 22 | 大众传播效果研究的里程碑 | ［美］希伦·洛厄里、梅尔文·德弗勒 | 中国人民大学出版社 | 2009 | 考查 | 选读 |
| 23 | 媒介研究经典文本解读 | ［美］伊莱休·洛卡茨 | 北京大学出版社 | 2011 | 考查 | 选读 |
| 24 | 媒介效果：理论与研究前沿 | [美] :简宁斯·布莱恩特主编 | 华夏社出版社 | 2009 | 考查 | 选读 |
| 25 | 大众媒介与社会 | [英]詹姆斯·库兰等编 | 华夏出版社 | 2006 | 考查 | 选读 |
| 26 | 媒介研究的进路 | （英）奥利弗·博伊德－巴雷特等编 | 华夏出版社 | 2004 | 考查 | 选读 |
| 27 | 传播学史：一种传记式的方法 | [美]埃弗雷特罗杰斯 | 上海译文出版社 | 2002 | 考查 | 选读 |
| 28 | 传播理论史：回归劳动 | [美]丹·席勒 | 北京大学出版社 | 2012 | 考查 | 选读 |
| 29 | 传播学批判研究：美国的传播、历史和理论 | [美]汉诺·哈特 | 北京大学出版社 | 2008 | 考查 | 选读 |
| 30 | 美国大众传播思潮 | [美] 丹尼尔·J-泽穹 | 台湾远流出版事业有限公司 | 1994 | 考查 | 选读 |
| 31 | 大众传播研究导论 | Roger D.Wimmer | 清华大学出版 | 2003 | 考查 | 选读 |
| 32 | 大众传播理论与实证 | 翁秀琪 | 三民书局 | 2011 | 考查 | 选读 |
| 33 | 媒介效果研究概论 | [美] 格兰·斯帕克斯 | 北京大学出版社 | 2008 | 考查 | 选读 |
| 34 | 传播研究导论 | [美] 约翰·菲斯克 | 北京大学出版社 | 2008 | 考查 | 必读 |
| 35 | 媒介与传播里程碑 | Paddy Scannell | 韦伯文化国际出版有限公司 | 2009 | 考查 | 选读 |
| 36 | 传播批判理论 | 张锦华 | 黎明文化事业股份有限公司 | 1994 | 考查 | 选读 |
| 37 | 大众传播理论 | 李金铨 | 三民书局 | 2009 | 考查 | 选读 |
| 38 | 大数据时代 | [英]维克托·迈尔-舍恩伯格等 | 浙江人民出版社 | 2013 | 考查 | 必读 |
| 39 | 新媒体融合与数字电视 | 杨继红 | 清华大学出版社 | 2008 | 考查 | 选读 |
| 40 | 新媒体 | ［法］弗兰西斯-巴尔、杰拉尔-埃梅里 | 商务印书馆 | 2005 | 考查 | 必读 |
| 41 | 认识电影 | ［美］路易斯·詹内蒂 | 中国电影出版社 | 2007 | 考查 | 选读 |
| 42 | 外国电影理论文选 | 李恒基、杨远婴 | 生活·读书·新知三联书店 | 2006 | 考查 | 选读 |
| 43 | 世界电影史 | [法]乔治·萨杜尔 | 中国电影出版社 | 1986 | 考查 | 选读 |
| 44 | 娱乐至死 | ［美］尼尔·波兹曼 | 广西师范大学出版社 | 2004 | 考查 | 必读 |
| 45 | 戏剧艺术十五讲 | 董健、马俊山 | 北京大学出版社 | 2012 | 考查 | 选读 |
| 46 | 世界戏剧艺术欣赏——世界戏剧史 | ［美］布罗凯特 | 中国戏剧出版社 | 1987 | 考查 | 选读 |
| 47 | 电视传播艺术学 | 胡智峰 | 北京大学出版社 | 2004 | 考查 | 选读 |
| 48 | 电影的本性 | ［德］齐格弗里德·克拉考尔 | 江苏教育出版社 | 2006 | 考查 | 选读 |
| 49 | 电影是什么 | ［法］安德烈·巴赞 | 江苏教育出版社 | 2005 | 考查 | 选读 |
| 50 | 中国电影史 | 李少白 | 高等教育出版社 | 2006 | 考查 | 选读 |
| 文献阅读考核方式：1.考核：将此文献作为课程考核或中期考核的考试范围； 2.考查：结合开题报告或学科综合考试进行； 3.报告：撰写读书报告；  |
| **审核意见** |
| 导师组意见 |   导师组组长（签名）： 年 月 日  |
| 学院（中心）意见 | 负责人（盖章）： 年 月 日 |
| 学校培养指导委员会意见： |  盖章：  年 月 日 |